

Mediamatik Lehrgang | Professional

INTERESSIERST DU DICH FÜR WEBDESIGN, FOTOGRAFIE UND ONLINE-MARKETING? DANN IST DIESER CIRCA 1.5 JAHRE LANGE LEHRGANG GENAU DAS RICHTIGE FÜR DICH.

Du kannst in vier Modulen deine Fertigkeiten in Webdesign, Fotografie, Präsentationen, Online-Marketing und Prozessmanagement erweitern und vertiefen. Digitale Medien und der Webauftritt haben in der heutigen Zeit einen hohen Stellenwert. Deshalb legen wir in diesem Lehrgang einen Schwerpunkt auf diese Themengebiete.

In über 100 Lektionen lernst du die Grundlagen des Webdesigns, der Online-Shop-Gestaltung und der Google-Optimierung. Die Webseiten-Gestaltung lernst du mit WordPress, dem bekanntesten CMS-System der Welt. Nicht nur der Aufbau einer Webseite wird ein Thema sein, sondern auch deren Pflege, Sicherheit und Erstellung von Backups. Mit dem besten E-Commerce-Systeme WooCommerce lernst du nahtlos einen Webshop zu bauen. Abgerundet wird dieses Modul durch die SEO-Google-Optimierung für die optimale Platzierung deiner Homepage in der Suchmaschine.

Mit deiner Foto-Kamera lernst du in über 100 Lektionen die Grundlagen der Foto- und Videografie. Es werden verschiedene Bereiche und Anwendungen der Fotografie thematisiert und zusammen erarbeitet. Damit das Optimum aus den Bildern herausgeholt werden kann, wird die Bild-Aufbereitung mit Adobe Lightroom thematisiert. Die Videografie darf in diesem Modul nicht fehlen. Die gelernten Fotografie-Grundlagen können in diesem Bereich perfekt angewandt werden. Du lernst auch wie man Videosequenzen mit Adobe Premiere professionell zusammenschneidet.

Am Ende des Lehrgangs wird dein Web-Wissen mit den Grundlagen des Online-Marketings und des Prozessmanagements noch erweitert und vertieft. Der Schwerpunkt liegt auf der Suchmaschine Google und ihren Eigenschaften. Zusätzlich lernst du die Grundlagen des Prozessmanagements und die Visualisierung von Flow-Charts und Diagrammen.

TRANSFERSTUDIUM

Die TN können ihr theoretisches Wissen in Kombination mit den praxisnahen Übungen im Transferstudium in ihr persönliches Konzept einfließen lassen. Im Transferstudium erarbeiten die TN ihre Ziele und Vorgaben Zuhause in einem angemessenen Zeitrahmen (160 Lektionen). Die Arbeiten/Aufgaben des Transferstudiums werden kontrolliert/überprüft und sind ein wichtiger Teil der Ausbildung.

Kursinhalte

Voraussetzung:

- Sehr gute PC-Kenntnisse
- Abschluss Desktop Publisher mit Diplom oder
- Abschluss einer grafischen oder gestalterischen Ausbildung mit EFZ.
- Zielgruppe

Jede Person, die sich ein grosses und solides Fundament Webdesign und Fotografie aneignen will.

Firmen und Selbstständige, die Ihr Angebots-Portfolio vergrössern möchten.

Lernziele:

Nach diesem Kurs kennst du

- den Umgang mit Serverumgebung und Shared Hosting.
- den Umgang mit WordPress.
- den Umgang mit WooCommerce.
- den Umgang mit Suchmaschinen-Optimierung SEO.
- den Umgang mit Bildaufbereitung fürs Web.
- den Umgang mit einer Spiegelreflex-Kamera.
- den Umgang mit Blitzsystemen.
- den Umgang mit Videomaterial und YouTube.

Nach diesem Kurs kannst du

- dein eigenes Shared Hosting verwalten.
- mit HTML & CSS Webseiten ergänzen.
- mit WordPress Webseiten bauen.
- mit WooCommerce Shopsysteme bauen.
- Webseiten Google optimieren (SEO).
- Studiofotografie, Porträtbilder, Produktbilder, Objekt- und Landschaftsbilder erstellen.
- Videos schneiden mit Adobe Premiere Pro.

Anzahl Teilnehmende

- Der Lehrgang wird ab 4 TN durchgeführt.

Methodik/Didaktik

- Praxisorientierter Frontalunterricht
- Kursplanung

Kursinhalte

Modul 1

Web, Datenbank und Serverumgebung

Modul 2

HTML & CSS

Modul 3

WordPress und Plugins

Modul 4

WooCommerce und Plugins

Modul 5

Datenmigration

Modul 6

Google Suchmaschinen-Optimierung

Modul 7

Fotografie-Grundkurs

Modul 8

Produkt- und Studiofotografie

Modul 9

Videografie

Modul 10

Adobe Premiere Pro CC

Modul 11

After Effects

Modul 12

YouTube