

Desktop Publisher Lehrgang | Basic

BIST DU KREATIV UND HAST SPASS AN GESTALTUNG UND GRAFISCHEM ARBEITEN?

Dann ist der Desktop-Publisher-Lehrgang genau das Richtige für dich. Sei dein eigener Grafiker und erstelle dein Logo, deine Briefschaften, deine Flyer und deine Broschüren im Handumdrehen selbst. Nachdem du die Grundlagen der Grafik, Farbenlehre und Typografie erlernt hast, bist du optimal für die darauffolgenden Module vorbereitet. Diese Grundlagen helfen dir bei der professionellen grafischen Gestaltung von Logos oder Printmedien. Auch lernst du, Bilder zu analysieren und diese mit dem geeigneten Druckumfeld in Szene zu setzen.

Mit Adobe Illustrator lernst Du den Umgang mit Vektordaten und den Unterschied zwischen Logo, Signet und Symbol. Dies bildet die Grundlage für die Erstellung von Logos, Illustrationen, Auto- und Schaufensterbeschriftungen.

Auch das Entwickeln und Exportieren von Fotos mit Adobe Lightroom darf in diesem Lehrgang nicht fehlen. Des Weiteren lernst du den Umgang mit Adobe Photoshop und die sinnvolle Anwendung des Programms für Bildkorrekturen, Farbanpassungen und Retuschen.

Mit der Vermittlung des Adobe Programm InDesign wird der Lehrgang abgerundet. Du lernst die Werkzeuge des Programms kennen und wie man mit deren Einsatz ein professionelles Ergebnis erzielt. Nach diesem Lehrgang ist die Erstellung komplexer Dokumente für dich kein Problem mehr. Im Handumdrehen kannst du Briefschaften, Inserate, Flyer und vieles mehr selbst gestalten.

TRANSFERSTUDIUM

Die TN können ihr theoretisches Wissen in Kombination mit den praxisnahen Übungen im Transferstudium in ihr persönliches Konzept einfließen lassen. Im Transferstudium erarbeiten die TN ihre Ziele und Vorgaben Zuhause in einem angemessenen Zeitrahmen (104 Lektionen). Die Arbeiten/Aufgaben des Transferstudiums werden kontrolliert/überprüft und sind ein wichtiger Teil der Ausbildung.

Publisher Basic Diplom

Das Diplom ist im Kurspreis nicht inbegriffen, kann aber zum jeweiligen Lehrgang separat dazu gebucht werden.

Voraussetzung

- Gute PC-Kenntnisse
- Zielgruppe

Der Lehrgang eignet sich für Marketing-Fachleute, KMU-Mitarbeitende, Selbstständigerwerbende und für alle die Logos, Briefschaften, Flyer sowie Inserate selber professionell gestalten wollen.

Kursinhalte

Lernziele

- Nach diesem Kurs kennst du
- den Umgang mit Schriften (Typografie).
- den Umgang mit Grafiken und Bildern.
- den Umgang mit Farben und Farb-Druckprofilen.
- den Umgang mit Papier und Formaten.

Nach diesem Kurs kannst du

- in Adobe InDesign layouts.
- in Adobe Photoshop Fotomontagen erstellen.
- in Adobe Lightroom RAW Bilder entwickeln.
- druckfertige PDFs erstellen.

Anzahl Teilnehmende

- Der Lehrgang wird ab 3 TN durchgeführt.
-

Methodik/Didaktik

- Praxisorientierter Frontalunterricht
- Kursplanung

Modul 1

Grafik, Farbenlehre und Typografie
Umgang mit Grafik-Elementen, Farben und Typografie

Modul 2

Adobe Illustrator
Vektorgrafiken, Logos und Illustrationen

Modul 3

Adobe InDesign
Workshop Flyer und Inserate

Modul 4

Adobe Photoshop
Freistellen von Bildern, Fotomontagen und Collagen

Modul 5

Adobe Bridge/Lightroom
RAW-Bildentwicklung, Stapelbearbeitung und Export

Modul 6

Druckumfeld
Daten richtig für den Druck aufbereiten
Acrobat PDF-Kundendruck-Setting und ICC-Profile